

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад общеразвивающего вида № 24» г. Усинска
(МБДОУ «ДСОВ № 24» г. Усинска)**

**Методические рекомендации для педагогов
по ведению группы в социальных сетях**

**Составил:
Торопова Н.А., старший воспитатель**

г.Усинск
2023 г.

Социальные сети прочно вошли в нашу жизнь. Быстрый обмен информацией обеспечивает удобство, возможность вести диалог с несколькими оппонентами, не выходя из дома делает сообщества в социальных сетях востребованными. Общение педагога и родителей в социальных сетях способствует вовлечению родителей в образовательный процесс. Родители мало обращаются к информации, размещенной в виде папок-передвижек и другой традиционно размещенной информации из-за возросшей занятости и ряда других причин. Зайти в сообщество в социальных сетях у родителей всегда найдется время в течение дня.

Современный педагог может широко использовать данные возможности Интернета в повышении эффективности педагогического процесса и сотрудничестве с родителями.

Как правило, родители вступают в два сообщества или чата: один с воспитателями, другой без них. Если первый вариант взаимодействия становится максимально информативным, то второй рискует превратиться в бесконечную беседу ни о чём. Соответственно, именно сообщество с участием педагогов необходимо организовать максимально удобно и комфортно для всех родителей.

Процесс создания группы ВКонтакте чрезвычайно прост. Конечно, создание группы - это лишь начало, ведь потом нужно будет организовать ее наполняемость и активную деятельность.

Каково же может быть содержание информации в сообществе «педагоги+родители»?

Можно добавить ссылки на интересные группы, которые будут полезны родителям, на сайт детского сада и официального паблика или сайт самих педагогов, конечно, если они действующие и в них регулярно появляются новые публикации.

Мы можем создать любое количество альбомов. Например, фотоотчеты с мероприятий или альбомы с интересным материалом для родителей (памятки, ширмы-передвижки в электронном формате).

В основном, вся информация в группе идет через ленту. Родителям удобно следить за происходящим в садике, в том числе, если они пропускают его по какой-то причине (отпуск, болезнь).

В процессе ведения группы подтверждайте информацию и подавайте её аккуратно. Публикуя непроверенную информацию, вы рискуете вызвать шквал вопросов от родителей, а также вводите их в заблуждение. Создайте понятный, подробный текст и только потом публикуйте сообщение. Это позволит снять большую часть вопросов даже в спорных ситуациях.

Для важных постов можно использовать формат рассылки в личные сообщения. При этом информация носит одинаковый нейтральный характер для всех адресатов, так как отправляется из сообщества. Рассылка - это отличный способ напомнить о предстоящих важных событиях тем, кто нечасто заходит в группу. Это также удобно тем, что педагогу будет видно, кто из родителей ознакомился с данной информацией.

В ленте мы можем давать объявления, ссылки на различные видео и аудиосказки, песенки, книги, игры для просмотра и прослушивания с детьми.

Лента удобна для анонса акций и конкурсов. Дает возможность не только пригласить семью воспитанника к участию, но и повысить значимость их участия. Попросите подписчиков проявлять активность и предлагайте ставить лайки в поддержку одноклассников, делать репосты на личные страницы, писать комментарии.

Можно добавлять видео и фотоотчеты с мероприятий, которые проходили в группе. Это вызывает, как правило, большой отклик у родителей. Такого рода медиафайлы могут добавлять и сами родители.

Стена должна быть открыта для всех участников, что позволит педагогам иметь обратную связь с аудиторией.

Участниками группы могут быть не только законные представители, но и ближайшие родственники воспитанников (бабушки, дедушки, тети, сестры) Мало просто набрать подписчиков. От них нужна активность и лояльность.

Для этого определяются правила общения в группе:

1. Позитивное доброжелательное отношение ко всем участникам сообщества.
2. Можно обсуждать прошедшие или предстоящие мероприятия.
3. Нельзя обсуждать личности детей, педагогов, родителей. Если есть претензия к кому-то конкретному – выясняйте лично.

Основа успешной деятельности группы ВКонтакте – это вдумчивая работа над ее содержанием.

Первое, чего следует добиться – регулярный постинг.

Ежедневно (или хотя бы еженедельно) вести группу ВКонтакте – это довольно кропотливая работа, которая не дает расслабиться.

Планируйте сообщения наперед и общайтесь на разные темы. Однотипная информация становится скучной. В случае же нерегулярной активности аудитория остынет, заскучает и потеряет интерес к группе.

Вот несколько советов педагогам для ведения сообщества:

- будьте разнообразны, пробуйте разные форматы (видео, статьи, мемы);
- используйте качественные иллюстрации. Посты с хорошими картинками набирают больше охвата и откликов, чем просто тексты. Яркая картинка безусловно становится преимуществом поста. Она должна отражать суть записи. А реальные фотографии детей группы привлекают больше внимания, чем рисунки из интернета;
- соблюдайте читабельность. Отбивайте абзацы пустой строкой, не используйте много смайликов и хештегов;
- будьте грамотны;
- не используйте написание ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ. Это создаёт у участников ощущение, что на них накричали. Постарайтесь найти спокойные слова для своего сообщения – вы же не прыгаете на стол во время родительского собрания с мегафоном в руке, чтобы привлечь внимание других родителей;
- поощряйте отзывы и предложения от подписчиков. При этом не упускайте из вида холодную аудиторию (а такая непременно будет);
- отработывайте негатив. Это не значит улыбаться каждому. Отработка негатива – это вежливость, открытость и сохранение достоинства;
- помните, что вы показываете пример грамотного конструктивного общения родителям своих воспитанников.

Иногда возможна перепубликация хороших полезных постов или статей как напоминание. Используйте свою личную страницу как дополнительный инструмент продвижения контента.

Удачи вам, терпения и побольше активных благодарных участников сообщества!

В современном мире сложно стоять на месте, поэтому необходимо двигаться вперед!